

<b>Télévision</b>					
<b>Présentation des émissions au public canadien</b>					
Entreprises de télédiffusion	Nombre de projets				Nombre d'heures en première diffusion
	En langue autochtone	En français	En anglais	Total	
<b>Secteur privé et télévision éducative</b>					
<b>Télévision conventionnelle</b>					
Aboriginal Peoples Television Network	15	3	6	24	80,0
Canwest Global	-	-	9	9	32,0
CHUM	-	1	4	5	30,0
Craig Broadcast Systems Inc.	1	-	3	4	5,0
CTV - réseau /autres affiliées	-	-	16	16	65,0
Groupe TVA	-	12	-	12	74,3
Nunavut Independent Television Network (NITV)	1	-	-	1	1,0
Télévision Quatre Saisons	-	2	1	3	23,0
<b>Télévision éducative</b>					
Canadian Learning Television (Learning and Skills TV Alberta)	-	-	6	6	11,5
Knowledge	-	-	10	10	19,5
SCN	2	-	11	13	25,5
Télé-Québec	-	14	1	15	106,5
TVO/TFO	-	11	7	18	68,0
<b>Télévision payante</b>					
Astral Télé Réseaux	-	1	-	1	1,9
Movie Central	-	-	6	6	14,3
Super Écran	-	-	3	3	8,0
TMN Network inc.	-	-	8	8	15,6
<b>Services spécialisés</b>					
Animal Planet	-	-	1	1	1,0
ARTV	-	12	6	18	37,2
Biography Channel Canada	-	-	1	1	1,0
Book Television - The Channel	-	-	1	1	6,5
Bravo!	1	3	13	17	27,2
Canal D	-	1	2	3	12,0
Canal Vie	-	1	2	3	17,0
Comedy Network (The)	-	-	1	1	6,5
Discovery Channel (The)	-	-	6	6	8,0
Discovery Health Channel (The)	-	-	2	2	5,0
Documentary Channel (The)	-	-	2	2	8,0
Fairchild Television Ltd.	-	-	1	1	1,0
Food Network Canada	-	-	1	1	1,0
Historia	-	1	2	3	3,5
History Television	1	-	10	11	30,0
Independent Film Channel (The)	-	-	7	7	8,0
Life Network (The)	-	-	6	6	20,0
OMNI Television	-	-	1	1	1,0
Pride Vision Television Network	-	-	1	1	5,0
Séries +	-	1	-	1	6,0
Showcase	-	-	10	10	47,3
Space	-	1	-	1	6,5
Sports Network (The )	-	-	1	1	5,0
Teletoon	-	-	1	1	13,0
TV5	-	7	-	7	13,0
Vision TV	-	-	5	5	5,0
Vrak TV	-	3	-	3	22,5
W Network	-	-	1	1	3,0
YTV	-	-	5	5	45,5
<b>Sous-total</b>	<b>21</b>	<b>74</b>	<b>180</b>	<b>275</b>	<b>946,7</b>
<b>Secteur public</b>					
CBC - réseau et stations régionales	1	6	76	83	248,5
CBC Newsworld	-	3	4	7	9,0
SRC - réseau et stations régionales	1	48	11	60	182,7
RDI - le réseau de l'information	-	9	4	13	14,0
<b>Sous-total</b>	<b>2</b>	<b>66</b>	<b>95</b>	<b>163</b>	<b>454,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>140</b>	<b>275</b>	<b>438</b>	<b>1 400,9</b>

La participation de plus d'une entreprise de télédiffusion à un même projet contribue à accroître l'accès du public aux nouvelles émissions canadiennes. Ainsi, en 2003-2004, les 233 projets financés correspondent à 438 projets diffusés et les 872,1 heures de production représentent 1400,9 heures de diffusion.