

**Fonds des nouveaux médias du Canada - Aide aux produits****Répartition linguistique des projets**

incluant les modifications aux projets des années précédentes

	2001-2002		2002-2003		2003-2004		2001 - 2004	
	en milliers de dollars		en milliers de dollars		en milliers de dollars		en milliers de dollars	
<b>Français</b>	2 802	31,2%	1 727	34,7%	2 862	33,2%	<b>7 390</b>	32,7%
<b>Anglais</b>	6 188	68,8%	3 254	65,3%	5 751	66,8%	<b>15 193</b>	67,3%
<b>TOTAL</b>	<b>8 990</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 980</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 613</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 584</b>	<b>100,0%</b>