

Nouveaux médias - Aide aux produits**Répartition géographique des projets**

selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats dans le cadre du Fonds des nouveaux médias du Canada (incluant les modifications aux projets des années précédentes)

Lieu	Nombre de projets	Budget total	Participation de Téléfilm Canada	
		en milliers de dollars	en milliers de dollars	
Montréal	31	9 917	2 721	31,6%
Toronto	24	6 841	2 521	29,3%
Sous-total	55	16 758	5 241	60,9%
Colombie-Britannique	12	4 534	1 819	21,1%
Alberta	3	2 498	525	6,1%
Saskatchewan	—	—	—	0,0%
Manitoba	1	225	100	1,2%
Ontario (à l'exclusion de Toronto)	—	—	—	0,0%
Quebec (à l'exclusion de Montréal)	4	885	391	4,5%
Nouveau-Brunswick	—	—	(2)	0,0%
Nouvelle-Ecosse	8	1 481	496	5,8%
Ile-du-Prince-Edouard	—	—	—	0,0%
Terre-Neuve	1	55	43	0,5%
Sous-total	29	9 678	3 372	39,1%
TOTAL	84	26 435	8 613	100,0%