

**Fonds des nouveaux médias du Canada**  
**Analyse financière - Aide aux produits**

	Nombre de projets	Devis totaux	Fonds nouveaux médias du Canada		Secteur privé		Distributeurs		Télédiffuseurs		Autres fédéraux		Crédit d'impôt provincial Québec		Crédit d'impôt provincial Ontario		Organismes provinciaux		Fonds d'aide privés		Participants étrangers	
			en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%	en milliers de dollars	%
<b>Français</b>	32	9 667	3 282	33,9%	1 850	19%	75	0,8%	243	2,5%	791	8,2%	1 158	12,0%	0,0%	508	5,3%	1 522	15,7%	240	2,5%	
<b>Anglais</b>	52	16 768	5 589	33,3%	5 218	31%	1 776	10,6%	365	2,2%	543	3,2%	165	1,0%	230	1,4%	301	1,8%	2 167	12,9%	415	2,5%
<b>Total</b>	84	26 435	8 870	33,6%	7 068	27%	1 851	7,0%	608	2,3%	1 334	5,0%	1 323	5,0%	230	0,9%	809	3,1%	3 688	14,0%	654	2,5%

Téléfilm Canada\_Rapport annuel 2003-2004