

Fonds des nouveaux médias du Canada en 2003-2004

Contrats signés

| | Nombre de projets | Devis | |
|---|----------------------|--------------------------------------|--------------|
| | | Participation de Téléfilm Canada* | |
| | | En milliers de dollars | |
| Aide aux produits | | | |
| Recherche de marché | | | |
| Français | 1 | 45 | (71) |
| Anglais | 2 | 83 | 18 |
| Sous-total | 3 | 129 | (53) |
| Création de prototype | | | |
| Français | 4 | 769 | 328 |
| Anglais | 18 | 3 071 | 1 372 |
| Sous-total | 22 | 3 841 | 1 701 |
| Production | | | |
| Français | 13 | 6 572 | 1 783 |
| Anglais | 17 | 10 915 | 3 141 |
| Sous-total | 30 | 17 487 | 4 924 |
| Mise en marché | | | |
| Français | 14 | 2 281 | 822 |
| Anglais | 15 | 2 698 | 1 219 |
| Sous-total mise en marché | 29 | 4 979 | 2 041 |
| Sous-total - Aide aux produits | 84 | 26 435 | 8 613 |
| Aide à la distribution en ligne | | | |
| Mise en marché | | | |
| Français | | | |
| Anglais | 1 | 410 | 100 |
| Sous-total - Aide à la distribution en ligne | 1 | 410 | 100 |
| Aide au développement sectoriel | | | |
| Développement sectoriel | 9 | 2 703 | 430 |
| Ecoles de formation | | | |
| Festivals et marchés canadiens | 4 | 929 | 115 |
| Participation aux marchés étrangers | | | 188 |
| Publicité, promotion, publications et autres | | | 38 |
| Sous-total - Aide au développement sectoriel | 13 | 3 632 | 771 |
| TOTAL | 98 | 30 477 | 9 484 |

* Incluent les modifications aux engagements des exercices précédents.