

Télévision**Répartition géographique des projets**

selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions dans le cadre du FCT - Programme de participation au capital.

Lieu	Nombre de projets*	Nombre d'heures de production	Devis**	Participation de Téléfilm Canada	
			en milliers de dollars	en milliers de dollars	% du devis
Montréal	108	600,6	174 004	39 794	23%
Toronto	73	235,8	119 167	28 628	24%
Sous-total	181	836,4	293 171	68 422	23%
Colombie-Britannique	48	135,6	58 350	11 314	19%
Alberta	12	32,5	31 457	7 033	22%
Saskatchewan	11	28,8	8 574	1 465	17%
Manitoba	5	18,5	4 397	1 162	26%
Ontario (à l'exclusion de Toronto)	11	38,1	7 742	2 043	26%
Québec (à l'exclusion de Montréal)	13	54,0	7 182	712	10%
Nouveau-Brunswick	8	24,0	7 933	1 752	22%
Nouvelle-Écosse	16	63,5	35 574	8 305	23%
Île-du-Prince-Édouard	1	6,5	4 919	700	14%
Terre-Neuve	3	2,5	808	174	21%
Sous-total	128	404,0	166 935	34 660	21%
TOTAL	309	1 240,4	460 107	103 082	22%

* Comprend trois projets qui ont également reçu un apport financier dans le cadre du Fonds du long métrage du Canada.

** Ne comprend pas la part étrangère (9 073 193 \$) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale.