

Télévision					
Présentation des émissions au public canadien					
Entreprises de télédiffusion	Nombre de projets				Nombre d'heures en première diffusion
	En langue autochtone	En français	En anglais	Total	
Secteur privé et télévision éducative					
Télévision conventionnelle					
A-Channel		-	1	1	13,0
Canwest Global		2	10	12	30,5
CHUM		1	2	3	3,0
CTV - réseau /autres affiliées		-	24	24	80,0
Aboriginal Peoples Television Network	14	4	6	24	98,1
Groupe TVA		8	1	9	62,8
Télévision Quatre Saisons		1	-	1	5,0
WIC (CF-Television inc.)		4	5	9	11,0
Télévision éducative					
Access		-	3	3	7,0
Canadian Learning Television (Learning and Skills TV Alberta)	1	-	4	5	5,0
Knowledge	1	-	22	23	35,5
SCN	5	-	28	33	83,1
Télé-Québec		34	1	35	301,0
TVO/TFO		14	16	30	112,5
Télévision payante					
Astral Télé Réseaux		1	1	2	3,6
Family Channel		-	2	2	13,0
TMN Network inc.		-	2	2	5,8
Movie Pix		-	1	1	2,0
Super Channel		-	3	3	7,8
Super Écran		1	1	2	5,5
Services spécialisés					
ARTV		16	6	22	36,0
Bravo!	1	4	10	15	18,0
Canal D		10	9	19	78,1
Canal Vie		2	1	3	8,5
CMT- Country Music Television		-	1	1	1,0
Comedy Network		-	3	3	58,5
Discovery Channel (The)		1	12	13	51,3
Discovery Health Channel (The)		-	1	1	4,0
ESPN Classic Channel		-	1	1	1,0
Food Network		-	1	1	6,5
Health Network Canada		-	1	1	6,5
Historia		1	3	4	14,0
History Television		-	15	15	30,6
Life Network (The)		2	9	11	70,0
Maple Leafs Sports and Entertainment		-	1	1	13,0
Musique Plus		1	-	1	1,0
NHL Network		-	1	1	1,0
Pride Vision Television Network		1	1	2	7,5
Rogers Biography Channel Canada		-	1	1	4,0
Score Television Network		-	1	1	13,0
Séries +		1	2	3	7,5
Showcase		-	3	3	9,5
Teletoon		1	6	7	70,0
Treehouse		-	2	2	16,5
TV5		12	1	13	33,5
Vision TV	1	-	7	8	14,0
Vrak TV		2	1	3	52,0
WTN - Women's Television Network		1	15	16	21,0
WTSN - Women's Television Sports Network		-	1	1	1,0
YTV		-	4	4	26,0
Sous-total	23	125	253	401	1 559,7
Secteur public					
CBC - réseau et stations régionales		4	58	62	203,9
CBC Newsworld		1	11	12	12,0
SRC - réseau et stations régionales		53	11	64	239,3
RDI - le réseau de l'information		9	5	14	18,0
Sous-total	0	67	85	152	473,2
TOTAL	23	192	338	553	2 032,9

La participation de plus d'une entreprise de télédiffusion à un même projet contribue à accroître l'accès du public aux nouvelles émissions canadiennes. Ainsi, en 2001-2002, les 309 projets financés correspondent à 553 projets diffusés et les 1240,5 heures de production représentent 2032,9 heures de diffusion.