

Nouveaux médias				
Répartition régionale des projets				
selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats dans le cadre du Fonds des nouveaux médias du Canada (excluant la participation aux marchés étrangers et la publicité, promotion et publications et incluant les modifications aux projets des années précédentes)				
Lieu	Nombre de projets	Budget total en milliers de dollars	Participation de Téléfilm Canada en milliers de dollars	% du devis
Montréal	30	7 711	2 348	30,4
Toronto	23	5 969	2 208	37,0
Sous-total	53	13 680	4 556	33,3
Colombie-Britannique	19	9 954	2 454	24,7
Alberta	5	7 294	520	7,1
Saskatchewan	2	197	96	48,7
Manitoba	1	108	54	50,0
Ontario (à l'exclusion de Toronto)	2	535	306	57,1
Quebec (à l'exclusion de Montréal)	12	2 641	1 040	39,4
Nouveau-Brunswick	–	–	–	–
Nouvelle-Ecosse	11	1 725	427	24,7
Ile-du-Prince-Edouard	–	–	–	–
Terre-Neuve	2	73	36	49,2
Sous-total	54	22 528	4 932	21,9
TOTAL	107	36 208	9 488	26,2